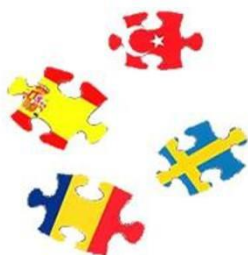


Popular Culture in School

Nr. Ref 2015-1-RO01-KA219-015009_1



www.popculture.ro



<https://www.facebook.com/erasmuspopculture>

Cultura populară este o forță ineluctabilă a schimbării sociale și a practicii democratice deoarece încorporează fiecare aspect al vieții noastre de zi cu zi. Oamenii sunt expuși culturii populare în casele, comunitățile lor și în școli, prietenii se clădesc în jurul unor teme legate de cultura populară.

OBIECTIV PRINCIPAL -Reducerea efectelor negative ale culturii populare asupra elevilor, prin eficientizarea activităților curriculare și stimularea performanțelor școlare.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Descoperirea unor noi modalități de învățare prin creșterea unui mediu de învățare în care elevii pot să capete cunoștințe și experiență la nivel local și european;
- Utilizarea cunoștințelor dobândite folosind noile tehnologii și tehnologia informației și a comunicării;
- Să dea grupului țintă șansa de a lua inițiativa, de a fi creativi și de a folosi instrumente multimedia.
- Să crească numărul absolvenților cu competențe, cunoștințe și abilități performante, bazate pe transdisciplinaritate;
- Facilitarea schimbului de bune practici, de metode de învățare inovative între parteneri;
- Introducerea unor noi metode de predare folosind cultura populară și îmbunătățirea auxiliarele curriculare, ținând cont de cerințele acestora la nivel european;
- Să îmbunătățească competențele lingvistice ale partenerilor într-un context real;

Proiectul Popular culture in school este finanțat de Comisia Europeană prin Programul Erasmus+ . Acest material reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția Comisiei Europene sau a Guvernului României..



Erasmus+

Întâlnire transnațională de proiect, Valencia, Spania
29 mai – 1 iunie 2016

La Colegiu Escolapias Valencia din Spania " a avut loc la sfârșitul lunii mai 2016 a doua întâlnire transnațională în cadrul proiectului **Erasmus + "Popular culture in school" nr. 2015-1-RO01-KA219-015009-1**. La întâlnire au participat profesorii coordonatori din Turcia, Spania și Suedia, membrii echipei de proiect.

Mai 2016

Activitatea **Damage in living environments caused by populare culture** s-a desfășurat în luna mai și în toate țările partenere elevii au prezentat produsele finale: prezentări, filme, broșuri sau reviste.

Coordonator proiect:

Tatiana Mărăndici

Responsabil promovare:

Antoanela Farcașanu

Responsabil IT

Haller Antonia

Monitorizare:

Marius Mărgărit

Membrii:

Ana Maria Tulugea,

Marcela Barbu

Daniela Conea

Responsabil financiar:

Fulgescu Luminița

- Să îmbunătățească cooperarea la nivel european

Întâlnire transnațională de proiect, Valencia Spania, 29 mai – 1 iunie 2016.

Pe durata întâlnirii, echipele de proiect din România, Turcia, Spania și Suedia, au prezentat strategia de



Evenimente viitoare

Activități de învățare și Întâlnire transnațională de proiect, Stenungsund Suedia, 25.09-01.10.2016

500 Words and expression from pop culture Dictionary – septembrie 2016



diseminare, au fost prezentate produsele activităților anterioare și a fost efectuată evaluarea primei activități de învățare. Au fost stabilite detalii referitoare la activitățile ce urmează să

fie implementate și au fost distribuite sarcini specifice fiecărui partener. De asemenea a fost revizuit și bugetul proiectului. Profesorilor participanți le-a fost prezentat Colegio Escolapias Valencia și au participat la diferite ore pentru a vedea modul de predare.

Damage in living environments caused by populare culture

La nivel de parteneriat, elevii implicați în proiect au realizat cercetări referitoare la impactul negativ pe care îl are cultura populară și evoluția ei actuală. În lunile mai și iunie 2016 toate școlile partenere au organizat activități în care au fost prezentate rezultatele studiului despre impactul culturii populare asupra vieții de zi cu zi. Au fost realizate produse sub forma unor prezentări în format PPT, Prezi, video sau reviste.

